

REGULAMIN

Konkursu „Pitch MeetUp”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w konkursie „Pitch MeetUp”.
2. Organizatorem konkursu Pitch MeetUp jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118-120, 53-345 Wrocław,
3. Konkurs ma na celu promocję przedsiębiorczości, innowacyjności oraz akademickiego środowiska startupów poprzez organizację prezentacji wybranych startupów podczas Konferencji Pitch MeetUp.
4. Konkurs kierowany jest do co najmniej dwuosobowych zespołów, prowadzących projekt typu startup, który nie pozyskał finansowania zewnętrznego.
5. Rekrutacja i udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

II. DEFINICJE

Ilekoć w Regulaminie używane są zwroty wymienione poniżej, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu. Zwroty niewymienione w pkt 2 poniżej i pisane wielką literą należy rozumieć w znaczeniu podanym w Regulaminie. Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Konkursie** – należy przez to rozumieć konkurs „Pitch MeetUp”, który odbędzie się podczas Konferencji Pitch MeetUp;
2. **Konferencji** - należy przez to rozumieć konferencję Pitch MeetUp organizowaną w dniu 8.10.2025r. w Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego przy placu Wolności 1, 50-071 Wrocław, której organizatorem jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118-120, 53-345 Wrocław, zarejestrowany pod nr NIP: 896-000-69-97, REGON: P-000001531;
3. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118-120, 53-345 Wrocław, zarejestrowany pod nr NIP: 896-000-69-97, REGON: P-000001531;
4. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
5. **Kandydacie** – rozumie się przez to Zespół, który dokonał zgłoszenia w ramach rekrutacji do Konkursu;
6. **Uczestniku** – rozumie się przez to Kandydata, który został zakwalifikowany do udziału w Konkursie;
7. **Zespół** - należy przez to rozumieć co najmniej dwuosobową grupę osób fizycznych, w tym osób prowadzących działalność gospodarczą w jakiejkolwiek formie prawnej, przewidzianej prawem powszechnie obowiązującym; każdy członek Zespołu musi posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
8. **Projekt** – projekt typu startup zgłoszony przez Zespół do Konkursu.
9. **Jury** – należy przez to rozumieć wybrane przez Organizatora osoby posiadające doświadczenie i/lub wiedzę i/lub wykształcenie konieczne do oceny elevator speech

Uczestników Konkursu, współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu i osiągnięciu jego celów.

III. OPIS KONKURSU

1. Pitch MeetUp jest **konkursem** skierowanym do startupów (projektów/pomysłów biznesowych) i organizowany jest podczas Konferencji Pitch MeetUp.
2. Realizacja Konkursu polega na 3 etapach:
 - a. **Etap 1** - zgłoszenia Kandydatów do Konkursu;
 - b. **Etap 2** - selekcja i wybór Uczestników – Kandydatów zakwalifikowanych do udziału w Konkursie;
 - c. **Etap 3** - prezentacje Projektów Uczestników podczas Konkursu w trakcie Konferencji Pitch MeetUp.

Rekrutacja do Konkursu rozpoczyna się **05.09.2025 r.** oraz zostaje ustanowiona na czas określony do dnia **28.09.2025 r.** (do 23:59)

IV. KANDYDACI DO KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonać wyłącznie Zespoły, tj. minimum dwie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Projekt zgłoszony przez Kandydatów powinien mieć opracowaną koncepcję biznesową i opcjonalny prototyp produktu/usługi.
2. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie takie Projekty:
 - a. które nie stanowią źródła powtarzalnego przychodu oraz
 - b. dla których, na dzień dokonania zgłoszenia zgodnie z pkt. V ust. 1 Regulaminu, nie rozpoczęła się jakakolwiek runda finansowania zewnętrznego. Poprzez finansowanie zewnętrzne rozumie się: inwestycje venture capital (niezależnie od wysokości pozyskanego kapitału), inwestycję inwestorów indywidualnych (powyżej 100 000 zł, licząc łącznie od wszystkich inwestorów) oraz wszelkiego rodzaju dofinansowania pochodzące z budżetu publicznego powyżej 100 000 zł łącznie (np. dofinansowanie ze środków unijnych).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień dotyczących wymagań rekrutacyjnych do dnia zakończenia rekrutacji.

V. ZGŁOSZENIA (ETAP I)

1. Kandydaci zgłaszają chęć wzięcia udziału w Konkursie samodzielnie, poprzez przekazanie Organizatorowi wypełnionego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem przeznaczonej do tego celu podstrony internetowej w serwisie <https://pitchmeetup.pl/>, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy (dalej „Zgłoszenie”). Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest jedyną formą umożliwiającą wysyłanie zgłoszeń do Konkursu. Wysłanie Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami tego ustępu jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenia będą przyjmowane do **28.09.2025 r. (do 23:59)**. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia, wstrzymania lub zakończenia rekrutacji do Konkursu w dowolnym

momencie bez konieczności podania uzasadnienia, o ile liczba Zgłoszeń przekroczy ustalony przez Organizatora limit. W takiej sytuacji Organizator umieści informację o przedłużeniu, wstrzymaniu lub wcześniejszym zakończeniu rekrutacji do Konkursu na stronie internetowej, o której mowa w ust. 1 powyżej. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za przedłużenie, wstrzymanie lub zakończenie rekrutacji do Konkursu przed upływem terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

3. Dla Zgłoszeń dokonanych po wstrzymaniu naboru do Konkursu tworzy się listę rezerwową. Jeśli rekrutacja do Konkursu zostanie wznowiona, Zgłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzednim, zostaną przyjęte do rekrutacji.
 4. Zgłoszenia są dokonywane wyłącznie w języku polskim.
 5. Wysyłając Zgłoszenie, Zespół oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej, do Projektu i innych materiałów przesyłanych Organizatorowi lub prezentowanych w czasie Konkursu, a zgłoszenie do Konkursu ani żadna część Projektu nie narusza praw osób trzecich. Zespół ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, Projektu lub innych materiałów przekazanych Organizatorowi przez Zespół w związku z organizacją Konkursu, w tym za treść prezentacji przedstawionej w czasie Konferencji.
 6. Zespół zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu roszczeń, jakie osoby trzecie skierują wobec niego w związku z naruszeniem przez Zespół praw, w tym praw własności intelektualnej, przysługujących osobom trzecim. Jeżeli osoba trzecia wystąpi wobec Organizatora z jakimikolwiek roszczeniami, Organizator niezwłocznie zawiadomi Zespół o otrzymaniu takiego żądania oraz nie uzna takiego roszczenia, a Zespół zobowiązuje się: (i) ustosunkować się do zarzutów podniesionych przez osobę trzecią; i/lub (ii) wstąpić na miejsce lub obok Organizatora do toczących się negocjacji lub do postępowania sądowego albo arbitrażowego. Jeżeli w związku ze skierowaniem przeciwko Organizatorowi powyższych roszczeń Organizator poniesie uzasadnione koszty ochrony prawnej, postępowania sądowego lub odszkodowań, Zespół zwróci Organizatorowi takie koszty.
 7. Zgłoszenia powinny zawierać:
 - a. dane identyfikacyjne Zespołu, tj. nazwę Projektu, imię i nazwisko osoby do kontaktu, jej adres e-mail, numer telefonu,
 - b. krótki opis (maksymalnie [400] znaków) Projektu wraz z dołączeniem prezentacji „pitch deck” w formacie pliku PDF lub MS Power Point (.ppt / .pptx);
 - c. wskazanie, czy Projekt jest realizowany w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, a w przypadku, gdy Projekt realizowany jest w ramach prowadzonej działalności gospodarczej – również podanie:
 - i. dla spółek prawa handlowego: nazwy spółki oraz jej numeru KRS;
 - ii. dla jednoosobowych działalności gospodarczych: firmy przedsiębiorców oraz NIP;
 - iii. dla spółek prawa cywilnego: stron, które zawarły umowę spółki cywilnej, w tym ich NIP;
- wraz ze wskazaniem daty rozpoczęcia prowadzenia działalności (dokonania wpisu we właściwym rejestrze),
- d. akceptację Regulaminu i potwierdzenie zapoznania się z jego treścią,
 - e. wyrażanie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu Zgłoszeniowym w celu rekrutacji oraz wzięcia udziału w Konkursie,

- f. oświadczenie, że wszelkie przesłane Organizatorowi oraz zaprezentowane w czasie Konferencji materiały (utwory) nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz jakichkolwiek praw osób trzecich,
- g. zgodę na wykorzystanie wizerunku Kandydata, o ile zostanie on zakwalifikowany do Konkursu, w celu promocji Organizatora, Konferencji oraz Konkursu.

VI. SELEKCJA KANDYDATÓW / KWALIFIKACJA DO KONKURSU (ETAP 2)

1. Organizator w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń, przeprowadzi ocenę formalną Zgłoszenia (tj. ocenią jego zgodność z Regulaminem i kompletność) oraz dokonają oceny merytorycznej Zgłoszenia, na podstawie której wybiorą Kandydatów zaproszonych do Konkursu.
2. Ocena merytoryczna, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów w formularzu zgłoszeniowym. Każdy z Kandydatów na tym etapie może zdobyć maksymalnie łącznie od 0 do 18 punktów. Punkty przyznawane będą przez Organizatora. Kandydatom przysługuje prawo do odwołania się od oceny wydanej przez Organizatora zgodnie z pkt. IX Regulaminu.
3. W przypadku wątpliwości co do informacji i danych podanych w Zgłoszeniu, Organizator przed podjęciem decyzji o przejściu do dalszego etapu może skontaktować się z Kandydatem w celu wyjaśnienia niepewności i/lub z prośbą o uzupełnienie Zgłoszenia.
4. Do Konkursu przechodzi od 8 do 10 Kandydatów z największą ilością zdobytych punktów. W razie uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilku Kandydatów, Organizator decyduje o tym, który Kandydat zostanie zakwalifikowany do Konkursu.
5. Organizator powiadamia Kandydatów o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu do Konkursu drogą mailową lub telefoniczną.
6. Kandydaci zakwalifikowani do Konkursu stają się Uczestnikami i otrzymują od Organizatora zaproszenie do bezpłatnego uczestnictwa w Konferencji Pitch MeetUp.
7. Warunkiem otrzymania bezpłatnych zaproszeń do uczestnictwa w Konferencji jest udział w trzecim etapie - Konkursie.
8. Każdy Zespół otrzymuje maksymalnie 2 zaproszenia do uczestnictwa w Konferencji.
9. Akceptacja regulaminu Konferencji Pitch MeetUp jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie oraz Konferencji. Regulamin Konferencji w formie formularza do akceptacji (link) zostanie przesłany do Uczestników na adresy e-mail Uczestników, podane przy zgłoszeniach rekrutacyjnych.
10. Jeśli Zespół nie zaakceptuje regulaminu Konferencji, Organizator, według własnego wyboru, wybierze w miejsce takiego zespołu inny Zespół albo zmniejszy liczbę Uczestników.
11. Organizator nie ponosi wobec Kandydatów jakiegokolwiek odpowiedzialności za wyniki rekrutacji do Konkursu.
12. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Kandydata z udziału w Konkursie w razie naruszenia przez Kandydata postanowień tego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa.

VII. KONKURS (ETAP 3)

1. W trakcie tego etapu zakwalifikowani Uczestnicy będą musieli zaprezentować swój Projekt w języku polskim w formule elevator pitch przed Jury podczas Konferencji Pitch MeetUp – **8 października 2025 r. w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu.**
2. Każdy z Uczestników otrzyma od Organizatora **5 minut na przedstawienie swojego Projektu** oraz dodatkowe 3 minuty na pytania od Jury.
3. Jury będzie składało się z 5 do 15 osób wybranych przez Organizatora. Organizator ma dowolność wyboru członków Jury.
4. Jury dokona oceny Projektów na podstawie dokonanej prezentacji Uczestników w formule “elevator pitch” i udzielonych odpowiedzi na pytania. Ocena dokonana Jury jest ostateczna. Uczestnikom nie przysługuje prawo do odwołania się od oceny dokonanej przez Jury.
5. Organizatorzy ogłoszą wyniki Konkursu podczas Konferencji, przyznając następujące miejsca w konkursie:
 - a. Zwycięzca Konkursu - według oceny Jury;
 - b. *(opcjonalnie)* Miejsca specjalne ustanowione przez Partnerów - według oceny indywidualnej partnera Konkursu;
 - c. *(opcjonalnie)* Zwycięzca w kategorii “startup publiczności” - według oceny zbiorczej uczestników Konferencji;
6. Miejsca, o których mowa w ust. 5 lit. b i c powyżej, są opcjonalne, tj. ich przyznanie zależy od wyłącznej decyzji Organizatora. Organizator może zdecydować o przyznaniu wyłącznie nagrody dla Zwycięzcy Konkursu.
7. Ze względu na charakter wydarzenia, Uczestnicy prezentują swoje Projekty w sposób publiczny przed publiką zgromadzoną podczas Konferencji. Uczestnik wyraża zgodę, aby dowolny z uczestników Konferencji, w tym również Organizator i obsługa Konferencji mieli możliwość oglądania i słuchania prezentacji Uczestnika.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w razie naruszenia przez Uczestnika postanowień tego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa.
9. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z jego prezentacji utrwalonych w trakcie trwania Konkursu, bez ograniczeń ilościowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania, zapisu wszelkimi technikami egzemplarzy, w tym w szczególności: techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy i techniki;
 - b. w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, w szczególności w serwisie internetowym, w mediach społecznościowych Organizatora, w mediach z którymi Organizator współpracuje, w mediach należących do Partnerów Konkursu lub Konferencji wraz z podaniem nazwy Projektu projektu/pomysł przez Organizatora.

10. Licencja udzielana jest na okres 5 lat, a po upływie tego okresu przekształca się na w licencję udzieloną na czas nieoznaczony i może być wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia.

VIII. NAGRODY

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród w Konkursie, o czym Organizator poinformuje na stronie internetowej Konferencji. Dopuszcza się również ogłoszenie nagród tuż przed rozpoczęciem ostatniego etapu Konkursu, tj. podczas Konferencji. Nagrody mogą być przyznawane za zajęcie konkretnego miejsca w Konkursie, jak również mogą być nagrodami uznaniowymi dla Uczestników wybranych przez partnera, który jest fundatorem nagrody.
2. Nagrody mogą być przyznane przez Organizatora samodzielnie lub wspólnie z partnerami Konkursu, gdy fundatorem nagrody jest partner Organizatora.
3. Przyznanie nagród przez Organizatora lub partnera Organizatora jest dobrowolne, tj. Organizator lub partner Organizatora może zdecydować o nieprzyznaniu jakiegokolwiek nagrody.
4. Nagrody nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
5. Nagrody nie mogą być sprzedane lub przekazane osobom trzecim.
6. Wydanie nagród nastąpi pod warunkiem przekazania Organizatorowi przez laureata Konkursu danych niezbędnych do jej wydania, w terminie ustalonym pomiędzy Uczestnikami (laureatami) Konkursu a Organizatorem lub partnerem (fundatorem nagrody), nie później niż w ciągu 90 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Do każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu otrzymania nagrody, liczona od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody. W takim przypadku, dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona laureatowi Konkursu, lecz przeznaczona będzie do zapłaty obciążającego zwycięzcę Konkursu należnego podatku dochodowego od wartości Nagrody (ubruttowanie) zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie dodana do nagrody, jeżeli otrzymanie nagrody będzie pozostawało w związku z działalnością gospodarczą prowadzoną przez laureata Konkursu.

IX. ODWOŁANIE

1. Kandydat w przypadku niezakwalifikowania się do Konkursu, ma możliwość złożenia odwołania od decyzji Organizatorów. W tym celu, w terminie 7 dni od otrzymania informacji o niezakwalifikowaniu się do Konkursu, należy wystąpić z odwołaniem w formie wiadomości e-mail na adres uip@ue.wroc.pl wraz z uzasadnieniem, dlaczego Kandydat powinien być zakwalifikowany do Konkursu.
2. Organizatorzy, po przeanalizowaniu odwołania Kandydata oraz oryginalnego Zgłoszenia, podejmują ostateczną decyzję o przyjęciu Kandydata do Konkursu w ciągu 14 dni od dnia otrzymania odwołania. Od takiej decyzji Organizatora Kandydatom nie służy odwołanie.

X. ZASTRZEŻENIA

Wszelkie zastrzeżenia Kandydatów i Uczestników Konkursu dotyczące realizacji Konkursu powinny zostać przekazane Organizatorom w formie elektronicznej, na adres e-mail: uip@ue.wroc.pl.
Wszelkie spory dotyczące przebiegu Konkursu rozstrzygane są przez Organizatorów.

XI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administrator przykładą dużą wagę do ochrony prywatności i poufności danych osobowych oraz z należytą starannością dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych. Administrator zabezpiecza dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.

Mając na uwadze powyższe informujemy, iż:

1. Administratorem danych osobowych kandydatów i uczestników Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław.
2. Dane osobowe podane w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu będą przetwarzane przez Administratora:
3. na podstawie udzielonej zgody dokonanej przy przesyłaniu formularza Zgłoszeniowego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: RODO),
4. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w niezbędnym zakresie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie zarówno jako Kandydat, jak i Uczestnik.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym, tj. podmiotom współpracującym z Organizatorami w obszarze organizacji konkursu, w tym oceny Zgłoszeń, wydania nagród w Konkursie.
7. W każdej chwili przysługuje Kandydatom i Uczestnikom prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Ponadto w zakresie przewidzianym przepisami prawa Kandydaci oraz Uczestnicy mają prawo:
 - żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - żądania ich sprostowania;
 - żądania ich usunięcia;
 - wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - żądania ich ograniczenia przetwarzania.
- wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Dane osobowe nie są poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Wszelkie inne materiały mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą wprowadzać zasad mniej korzystnych ani pogarszających warunki Konkursu, ani wpływać na prawa nabyte przez Kandydata lub Uczestnika w ramach Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej Konkursu (<http://pitchmeetup.pl/>).
4. Kandydat i Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Więcej informacji jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: UOKiK - Konsument - Instytucje Konsumenckie - Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich); oraz (2) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl.
5. Kandydat i Uczestnik, który jest konsumentem i ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Konkursu przez internet, ma prawo skorzystać z rozstrzygnięcia sporu w trybie pozasądowym przez europejską platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma nazywa się ODR (z ang. online dispute resolution) i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W tym trybie pozasądowym, skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Organizator i Uczestnik wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów ADR znajduje się na stronie Platformy ODR.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.